



Pour Philippe Apeloig, “Un graphiste est avant tout un artiste qui met en scène la matière même de la communication : les lettres et les images”. Pour lui, les mots clefs sont : créativité, typographie, technique et rigueur. Très loin des effets de mode, il souhaite au contraire que ses affiches résistent à l'éphémère et s'inscrivent dans la mémoire visuelle.

© photo : Ronald Monk  
© Philippe Apeloig

Portrait

**Philippe Apeloig**



1987

Carte blanche

Affiche pour la «carte blanche» du Musée d'Orsay  
Sérigraphie/120 x 175 cm

La «carte blanche» est un abonnement annuel qui permet d'accéder librement au Musée d'Orsay. L'affiche est percée d'une multitude de trous. Le logotype du Musée d'Orsay a été créé par un graphiste italien, Bruno Monguzzi. Ce logo est imprimé en dorure à chaud sur le fond noir.

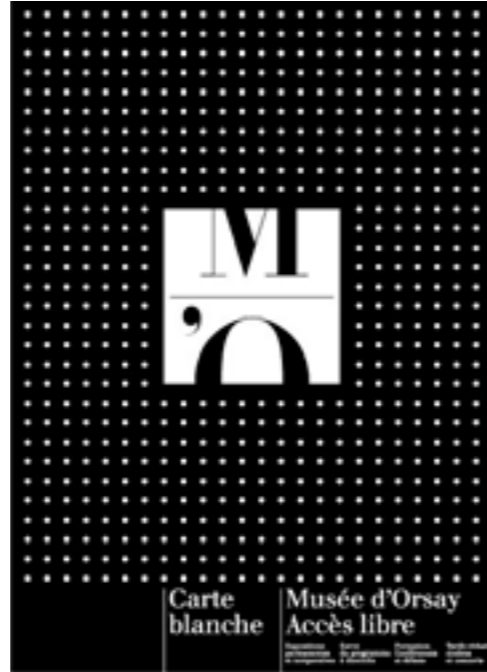
1996

Musée d'Orsay, 10 ans après

Affiche anniversaire

Sérigraphie/120 x 175 cm

Philippe Apeloig, qui a commencé sa carrière au Musée d'Orsay, réalise cette affiche qui célèbre un anniversaire pour le musée et aussi... un peu pour lui-même.



1999

Dix ans de la pyramide

Affiche pour le musée du Louvre

Sérigraphie/120 x 175 cm

Philippe Apeloig s'est inspiré des croquis de l'architecte de la pyramide, Pei. Il en a retenu la trame de base de la verrière et a réussi à y faire «tenir» le message commandité. Pour la petite histoire, l'affiche, jugée trop conceptuelle, n'a pas eu les honneurs du métropolitain.

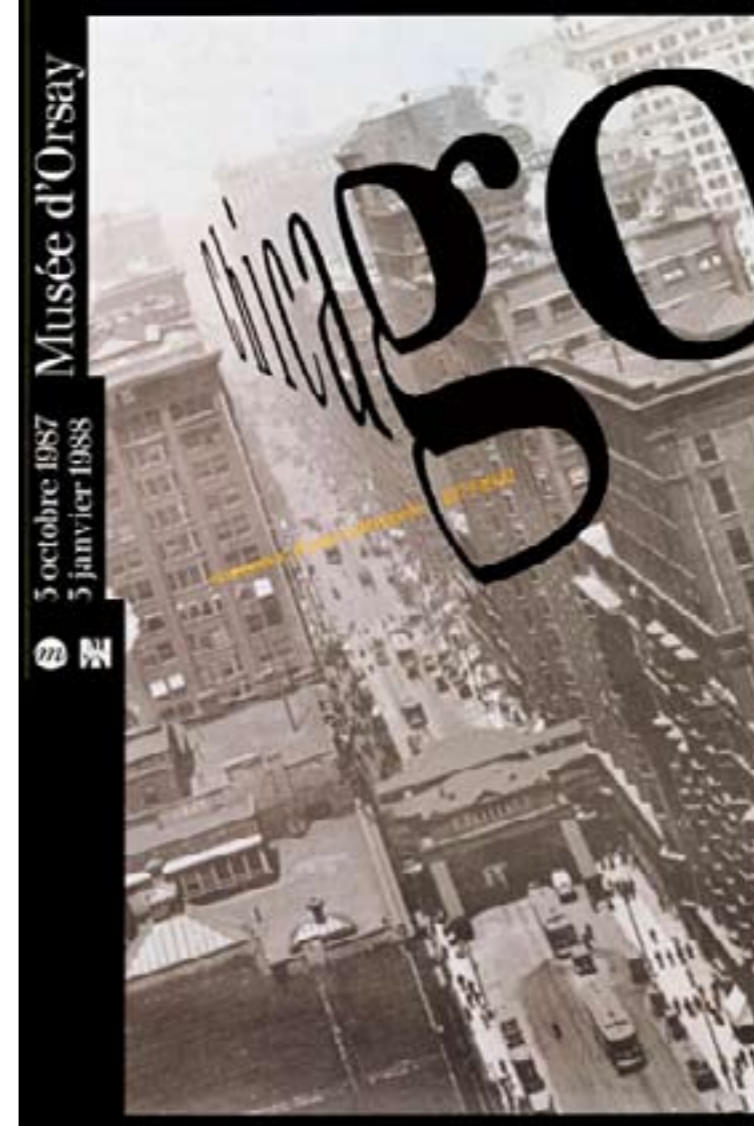
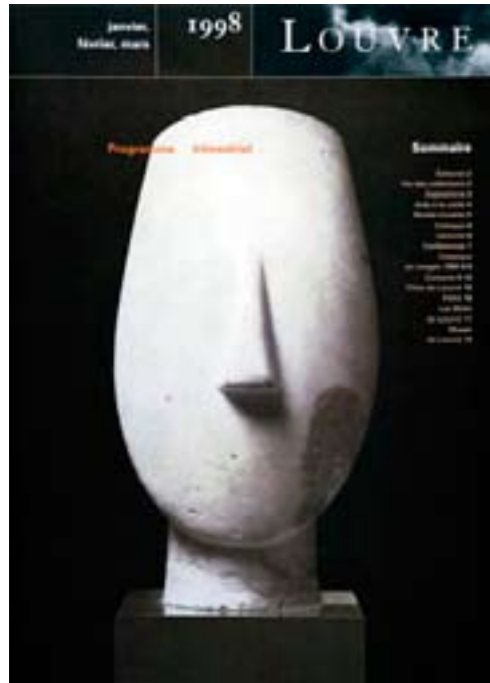
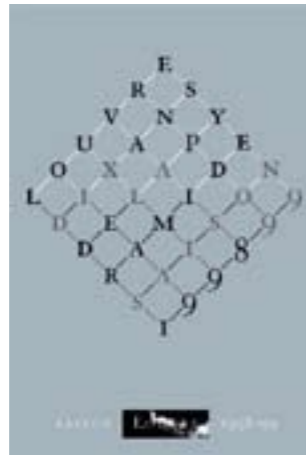
1998

Musée du Louvre

Programmes des activités du musée

Offset/100 x 150 cm

Pour cette affiche sur les programmes des activités du musée, Philippe Apeloig a choisi cette image très dépouillée d'une statue des Cyclades. Il explique : «Cela représente pour moi l'épure de la modernité. Modernité que l'on retrouve au Louvre. Pour moi, il y a dans cette statue des Cyclades un rapport très fort avec l'œuvre de Brancusi.»



1987

Chicago, naissance d'une métropole, 1877-1922

Affiche pour l'exposition du musée d'Orsay

Offset/100 x 150 cm

A 25 ans, Philippe Apeloig signe là un petit chef-d'oeuvre de composition et d'impact visuel dans une grande sobriété de moyens employés. Le cadrage de la photo est «cassée» de manière à renforcer l'impression d'espace et de vertige. La typo évoque le gigantisme architectural à venir, c'est-à-dire la construction des premiers gratte-ciel dans une ville, qui à la fin du XIXe siècle, vient d'être en partie détruite par un incendie.

1992

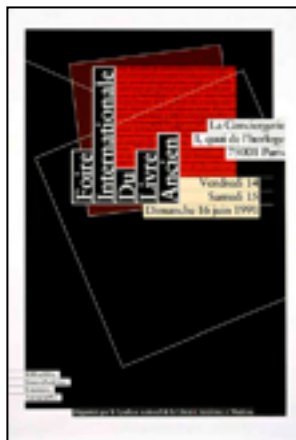
Arc en Rêve

Centre d'architecture et de design contemporain, Bordeaux

Sérigraphie/120 x 175 cm

Sur un thème d'architecture, un travail très abstrait basé sur un jeu de trames avec une palette de couleurs réduite à deux tons. Philippe Apeloig attache une grande importance à la phase d'impression à laquelle il assiste en personne afin de s'assurer du bon déroulement et de vérifier les valeurs de gris ou de noir imprimées (en sérigraphie).





1991

### Foire internationale

Festival du livre ancien à la Conciergerie, Paris

Sérigraphie/120 x 175 cm

Avec cette affiche très «abstraite», Philippe Apeloig rompait avec une tradition d'images allégoriques utilisées régulièrement pour cette manifestation. Le résultat nous offre une composition rythmée à base de bandeaux verticaux et horizontaux évoquant avec une grande élégance graphique l'objet de la manifestation.

1993

### Livres-objets

Affiche pour une exposition de livres-objets organisée par la maison d'édition Soleil noir.

Sérigraphie/120 x 175 cm

L'arrière-plan de l'affiche est occupé par une photo d'une oeuvre du sculpteur Ipoustéguy, le premier plan est constitué d'une dédicace de Miro à l'éditeur, agrandie et reproduite en blanc. Les informations pratiques, seuls éléments en couleur, rythment les bords de l'affiche.



1997

### L'Afrique du Sud au présent

Fête du Livre, Aix-en-Provence

Sérigraphie/120 x 175 cm

La Fête du Livre d'Aix-en-Provence est une manifestation qui, chaque année, choisit un écrivain ou un pays. Pour réaliser cette affiche sur le thème de l'Afrique du Sud, Philippe Apeloig a d'abord lu le roman «En attendant les Barbares» de l'écrivain sud-africain John Coetzee. Il a ensuite travaillé sur le principe de la cohabitation des communautés et du métissage avec ces deux masses blanche et noire qui s'interpénètrent. Au centre, la typo décline le principe en l'enrichissant par un rythme vertical, une zébrure qui évoque aussi l'idée de livres alignés... Un bel exemple d'un travail strictement typographique qui possède un incontestable impact visuel, subtil, très maîtrisé et en même temps sans rigidité.

1998

### Lire la Caraïbe : Cuba, Haïti

Fête du Livre, Aix-en-Provence

Sérigraphie/120 x 175 cm

«Eviter les clichés» est l'une des exigences que s'impose Philippe Apeloig. Pour évoquer l'atmosphère de Cuba et d'Haïti, sont mêlés, de manière très aboutie, des éléments de palmiers et de livres. L'ensemble s'organise dans une composition musicale avec une impression de spontanéité et dans des tons évoquant volontairement la vie nocturne, un élément culturel caractéristique de ces pays.



## PERSONNAGES

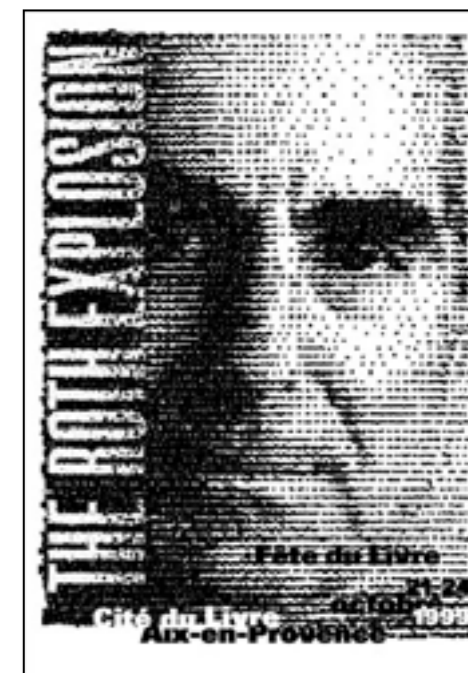
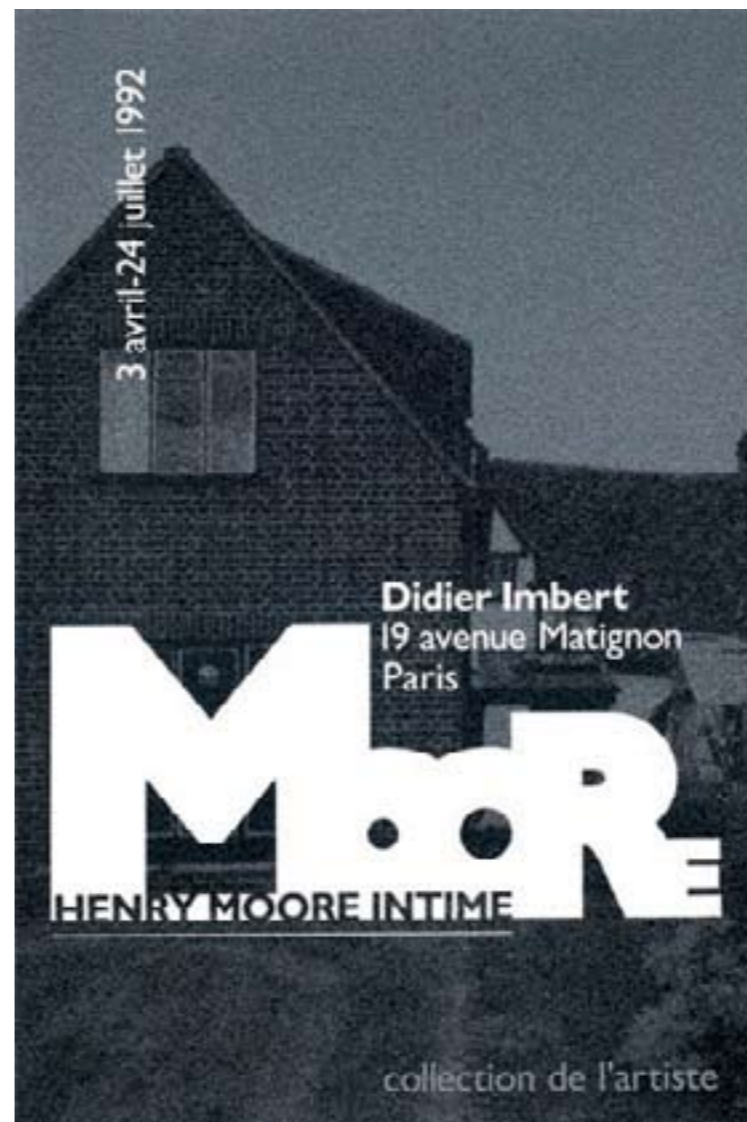
1992

### Henry Moore intime

Galerie Didier Imbert, Paris

Sérigraphie/120 x 175 cm

Au départ, l'idée était de partir d'une photo du sculpteur dans son atelier. Philippe Apeloig a voulu réaliser quelque chose de moins «évident». Il a fait le voyage jusqu'au village anglais où habite et travaille Henry Moore. L'aspect intime est évoqué discrètement par la photo de sa maison, en arrière plan de l'affiche. L'esprit de l'oeuvre est rendu superbement par une création typographique sur le nom de l'artiste.



1999

### The Roth Explosion

Fête du Livre, Aix-en-Provence

Sérigraphie/120 x 175 cm

Pour cette manifestation consacrée à l'écrivain américain Philippe Roth, dont l'oeuvre obsessionnelle s'appuie sur la psychanalyse, Philippe Apeloig a choisi un portrait, cadré en très gros plan, construit par l'accumulation des titres des ouvrages de l'écrivain. L'idée était également de rappeler le caractère «explosif» de l'événement : The Roth Explosion.

1997

La ville en fête, la ville blessée, la ville sonore  
Festival de danse et de musique Octobre en Normandie  
Sérigraphie/120 x 175 cm

Une évocation d'un paysage nocturne constitué par les lumières d'une ville totalement imaginaire... puisqu'entièrement typographique.



1995

Octobre fait danser la saison  
Festival de danse et de musique Octobre en Normandie  
Sérigraphie/120 x 175 cm

Pour cette affiche, Philippe Apeloig a fait le pari d'une image reposant uniquement sur la force des ressources typographiques. En l'occurrence, et pour la première fois, il utilise des caractères typographiques qu'il avait dessinés pendant son séjour à la Villa Médicis. La composition de ces caractères «pochoir» évoquent le rythme de la danse. Les commanditaires se sont laissés convaincre et ont eu raison car cette oeuvre a reçu un Gold Award au Type Director Club de Tokyo en 1996. À remarquer également pour cette affiche et pour la suivante, la grille de mise en page qui est volontairement très présente dans cette image. Philippe Apeloig explique : «Toutes mes affiches sont composées sur la base d'une grille, qui joue le rôle des fondations d'un édifice. C'est un système que j'ai appris en Hollande et que je continue à utiliser.»



1998

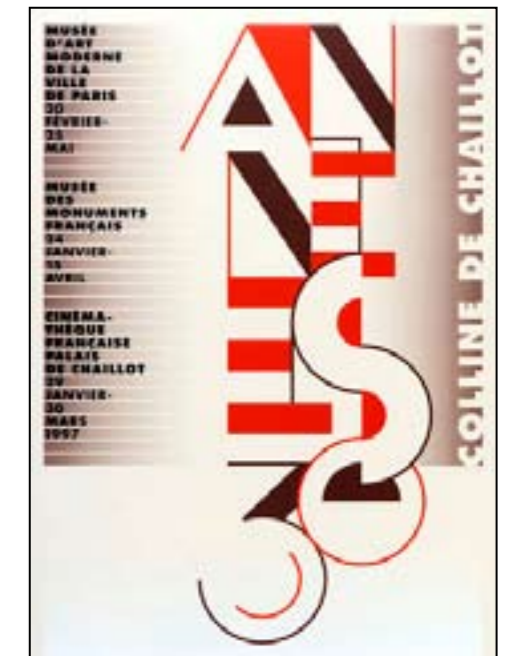
Naissance et Renaissance  
Festival de danse et de musique Octobre en Normandie  
Sérigraphie/120 x 175 cm

Le thème de la Renaissance apparaît à travers le motif graphique des fines écailles d'une aile de papillon, lui-même issu d'une chrysalide...

1997

Les années 30  
Deux expositions et un film sur les années 30  
Sérigraphie/120 x 175 cm

A l'issue d'un concours, c'est l'affiche de Philippe Apeloig qui est retenue pour annoncer un ensemble de manifestations sur ce thème. Le titre de l'expo est traité en logo à partir de l'alphabet Bifur créé par le graphiste «phare» des années 30 : Cassandre. L'affiche originale était chargée, comme c'est très souvent le cas, des nombreux logos des différents sponsors dans sa partie basse. Autant de «logos crevettes sans réelle efficacité» dont le graphiste s'est passé pour la version exposée.





2000

**Coexistence**

Affiche pour l'exposition organisée par le Museum on the Seam de Jérusalem  
Sérigraphie/175 x 300 cm

Sur le même thème que l'affiche précédente, Philippe Apeloig crée, au moyen de ressources strictement typographiques, une image d'une très grande force et d'une superbe plasticité. L'équilibre entre la vitalité du jaune et la dramatisation du noir est parfait et la composition au caractère monumental possède la dynamique nécessaire pour ne pas paraître figée.

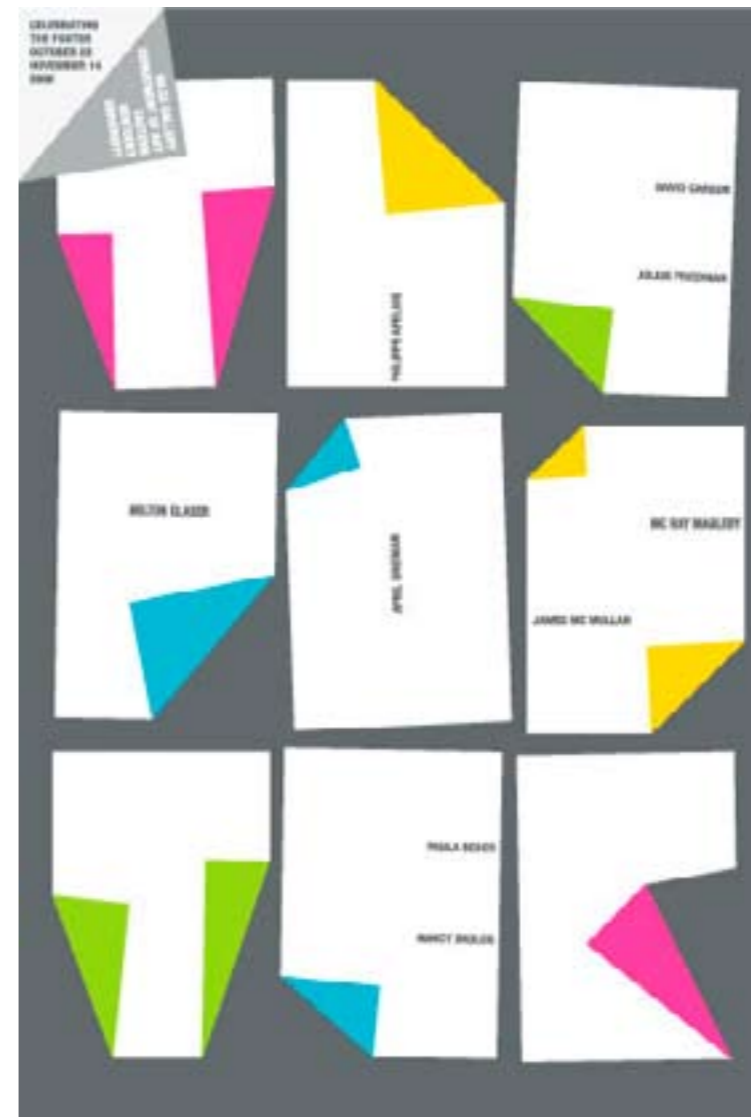
2000

**Celebrating the Poster**

Eastern Kentucky University

Sérigraphie/120 x 175 cm

Une affiche traitant d'une exposition d'affichistes... Un vrai défi, auquel Philippe Apeloig répond par une image à plusieurs niveaux de lecture. En prenant de la distance, on peut lire le message : T H E P O S T E R, formé par les affichettes artistiquement cornées et délicatement colorées...



2002

**Angola / Agonie**

Travail personnel

Sérigraphie/120 x 175 cm

Philippe Apeloig a conçu cette affiche après avoir lu un long article sur les guerres tribales qui ont dévasté l'Angola. Les populations étaient dans une situation de désolation telle qu'elles n'étaient plus en mesure d'enterrer leurs morts de manière décente. Les corps étaient enterrés sans sépulture et sans même la possibilité d'inscrire le nom dans un matériau durable. D'où cette image sur un fond de terre et ce motif de croix formé par les mots ANGOLA et AGONIE.



2002

**Bateaux sur l'eau, rivières et canaux**

Exposition de maquettes de péniches, Rouen

Sérigraphie/120 x 175 cm

Par son économie de moyens, sa rigueur et sa force graphique, cette affiche d'une exposition consacrée à des maquettes de péniches est particulièrement remarquable. Imaginons ce que bien des graphistes auraient conçu de manière plus convenue : une image à base de photos de maquettes. Philippe Apeloig a souhaité concevoir une image conceptuelle et essentiellement typographique. Le résultat final possède un pouvoir d'évocation étonnant avec ce grandplaf de bleu qui évoque la tranquillité des cours d'eau. L'impression «fluviale» est renforcée également par les reflets des textes-péniches, superbes trouvailles formelles qui contribuent fortement à la mémorisation de cette affiche.

